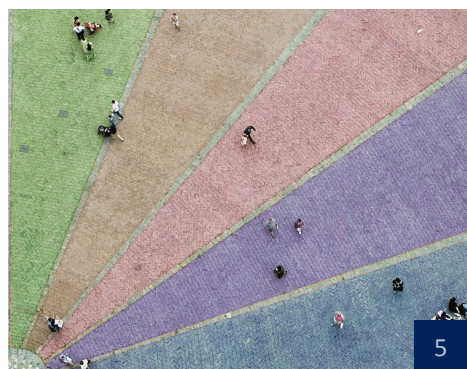


## Contenu



### La norme ISO 2022 sur les échanges de messages financiers commence à s'imposer au niveau mondial, et c'est une bonne nouvelle !

L'ISO 2022, «standard du futur» pour les messages financiers, est en cours d'implémentation dans les institutions financières du monde entier. Les entreprises ont beaucoup à y gagner en matière d'efficacité et de productivité.



#### Paiements : bouleversements sans précédents

Le marché européen des paiements connaît des bouleversements sans précédents et poussent les acteurs du secteur à réagir !

#### Devenir un établissement de paiement indépendant

**: 6 conseils pour obtenir son « agrément bancaire »**  
Par Antoine Grimaud, Co-fondateur et COO de PayPlug.

#### La hausse des taux longs marque l'entrée dans un nouveau cycle

Par Daniel Gerino, président et directeur de la gestion de Carlton Sélection. Stratégiste d'Intersélection.

3 La norme ISO 2022 sur les échanges de messages financiers commence à s'imposer au niveau mondial, et c'est une bonne nouvelle !

5 Paiements : bouleversements sans précédents

6 Devenir un établissement de paiement indépendant : 6 conseils pour obtenir son « agrément bancaire »

8 La hausse des taux longs marque l'entrée dans un nouveau cycle

9 SEPAmail : Simple, dématérialisé et sécurisé

11 TECOM Group Launches Automated Bank Reconciliations with C2Treasury from TreasuryXpress

11 Worldline s'est vu décerner le plus haut niveau (Or) de certification par EcoVadis pour la responsabilité de sa chaîne d'approvisionnement

12 Lemon Way dépasse le cap des 900 millions d'euros de flux traités en 2016

12 Buildium Expands ePay Online Payments Service in Canada

13 Oney et le Groupe PSA embarquent la solution de paiement Automatic en voiture connectée !

14 D+H contribuera aux paiements instantanés SEPA en Europe en qualité de prestataire de services précurseur

14 Les logiciels d'encaissement certifiés par le LNE

Numéro en partenariat avec :



# Allmybanks

Worldwide electronic banking and cash management

LOGICIEL DE GESTION DES PAIEMENTS  
ET DE LA TRÉSORERIE

Conçu pour les  
groupes internationaux

Cliquez-ici

Allmybanks permet l'harmonisation des procédures au sein de votre groupe et garantit l'homogénéisation des reportings de vos entités. Notre offre plug & play vous offre un accès direct et simplifié au réseau SWIFTNet. La simplicité d'utilisation d'Allmybanks garantit une prise en main rapide qui facilitera l'adhésion de vos entités.

Disponible en 6 langues, Allmybanks propose une bibliothèque de formats bancaires nationaux et internationaux (ISO 20022) et vous permet de personnaliser votre affichage selon les pays.



Certified  
Application

2017

Cash Management  
for Corporates

Allmybanks est édité par Exalog  
[www.Allmybanks.com](http://www.Allmybanks.com)



## La norme ISO 20022 sur les échanges de messages financiers commence à s'imposer au niveau mondial, et c'est une bonne nouvelle !

L'ISO 20022, « standard du futur » pour les messages financiers, est en cours d'implémentation dans les institutions financières du monde entier. Les entreprises ont beaucoup à y gagner en matière d'efficacité et de productivité.

La norme ISO 20022 sur les paiements électroniques, publiée en 2004 et longtemps surnommée le « standard du futur », est enfin en train de devenir une réalité à l'échelle mondiale : d'ici peu, les messages financiers seront établis au niveau international selon un standard unique homogène répondant aux besoins des entreprises et à la mondialisation de l'économie. « Le problème aujourd'hui, c'est que les banques ne parlent pas "la même langue" selon qu'elles se trouvent en Chine, aux Etats-Unis ou en Europe », résume Stéphanie Bombart, Directeur Général d'Exalog (éditeur spécialiste des logiciels de paiements et de trésorerie). « Pour communiquer avec leurs banques à l'international, les entreprises doivent émettre des paiements et recevoir des relevés bancaires dans une multitude de formats, ce qui représente un investissement très lourd ».

### ISO 20022, un langage commun

Développée à l'initiative des banques, de l'Organisation Internationale de Normalisation (ISO) et de SWIFT, la norme ISO 20022 est un langage commun pouvant être utilisé pour les échanges banques/banques comme pour les échanges banques/entreprises. L'ISO 20022 peut être utilisé pour les paiements et les encaissements, mais aussi pour les échanges d'informations comme les relevés de comptes ou de cartes bancaires, les changements de domiciliations, la gestion des placements et des financements et même pour les messages administratifs comme la gestion des pouvoirs, les ouvertures ou les fermetures de comptes. Techniquement, l'ISO 20022 s'appuie sur le standard informatique XML, un langage évolutif, pouvant s'adapter aux spécificités locales comme

prendre en compte de nouvelles réglementations. En effet, « les messages XML permettent d'intégrer de nombreuses informations et donc d'avoir une grande richesse des messages, contrairement notamment à l'ancienne norme française CFONB », nous explique Stéphanie Bombart (Exalog). Elle précise : « on peut par exemple intégrer au message des précisions relatives au traitement fiscal d'une opération, enrichir les libellés des transactions ou encore donner des informations sur les intermédiaires de la chaîne de paiements ». Le format XML permet même d'intégrer les caractères non latins (chinois, cyrilliques, etc.) ouvrant la voie à une véritable harmonisation mondiale des processus de paiement. En effet, l'objectif de l'ISO 20022 est bien d'aller vers un standard technique uniforme au niveau mondial. Ce nouveau standard permettra à l'ensemble des acteurs, banques

et entreprises, de gagner en productivité car tous les messages présenteront des balises identiques (par exemple pour identifier la banque), permettant une intégration automatique dans les chaînes de traitement, en un véritable STP (« Straight Through Processing »). Effectivement, les opérations ne seront saisies qu'une seule fois, au début du processus. Elles seront ensuite transmises sans intervention humaine de service en service et pourront être traitées par les différents logiciels utilisés. Les délais de traitement et les risques d'erreur en seront considérablement réduits, et aucune perte d'information ne sera à craindre. Il y a toutefois une contrepartie : certaines banques exigent de renseigner des balises XML spécifiques, en fonction de leurs réglementations locales. Par exemple, une banque indienne ne pourra pas traiter un fichier « conforme XML » s'il manque la balise facultative de « déclaration de taxe ».

### État d'avancement

Reste qu'aujourd'hui toutes les banques n'ont pas encore réalisé l'ensemble des développements nécessaires pour permettre l'utilisation de l'ISO 20022 de bout en bout, et qu'il est difficile d'avoir une idée précise de l'avancement du marché. On constate néanmoins que les institutions financières européennes sont plutôt en avance - la France et le Royaume-Uni figurant parmi les précurseurs, suivis de près par

l'Allemagne et les Pays-Bas - grâce à la mise en place de l'Espace Unique Européen des Paiements (le « SEPA ») qui s'appuie déjà sur l'ISO 20022.

Après avoir longtemps ignoré l'ISO 20022, considérant que leur propre système de paiements était suffisant, les banques américaines quant à elles ont fini par se pencher sur le nouveau standard, sous la pression conjointe de la Fed (banque centrale des Etats-Unis) et de leurs clients. À l'heure actuelle, l'état d'avancement de l'Amérique du nord est donc également satisfaisant, de même que celui des banques asiatiques ; les équipes d'Exalog ont d'ailleurs constaté lors de leurs échanges récents avec les banques en Chine que le sujet bénéficiait d'une attention particulière dans le pays. Finalement, aujourd'hui, il semble que seules l'Amérique Latine, l'Afrique et la Russie soient vraiment à la traîne en matière de déploiement de l'ISO 20022.

La situation est toutefois moins satisfaisante en ce qui concerne l'eBAM (gestion électronique des comptes bancaires), les relevés de comptes et les relevés d'opérations. En effet, rares sont les banques déjà capables de traiter ces types de messages (acmt et camt).

### Bénéfices évidents pour les entreprises

Travailler sans difficulté avec des banques dans le monde entier, fiabiliser la chaîne de paiements et

réduire les délais de traitement : les bénéfices que les entreprises pourront retirer de l'ISO 20022 sont évidents. Elles ont donc tout intérêt à faire pression sur leurs établissements bancaires pour que ceux-ci fassent rapidement les derniers développements nécessaires. Il convient toutefois de rappeler que pour tirer pleinement profit de cette norme, l'ensemble des logiciels de la chaîne informatique doit être capable de traiter le nouveau format. Il s'agit donc d'un projet informatique d'envergure, qui ne concerne pas seulement les logiciels de paiements, mais également les logiciels comptables et les logiciels de gestion utilisés par l'entreprise.

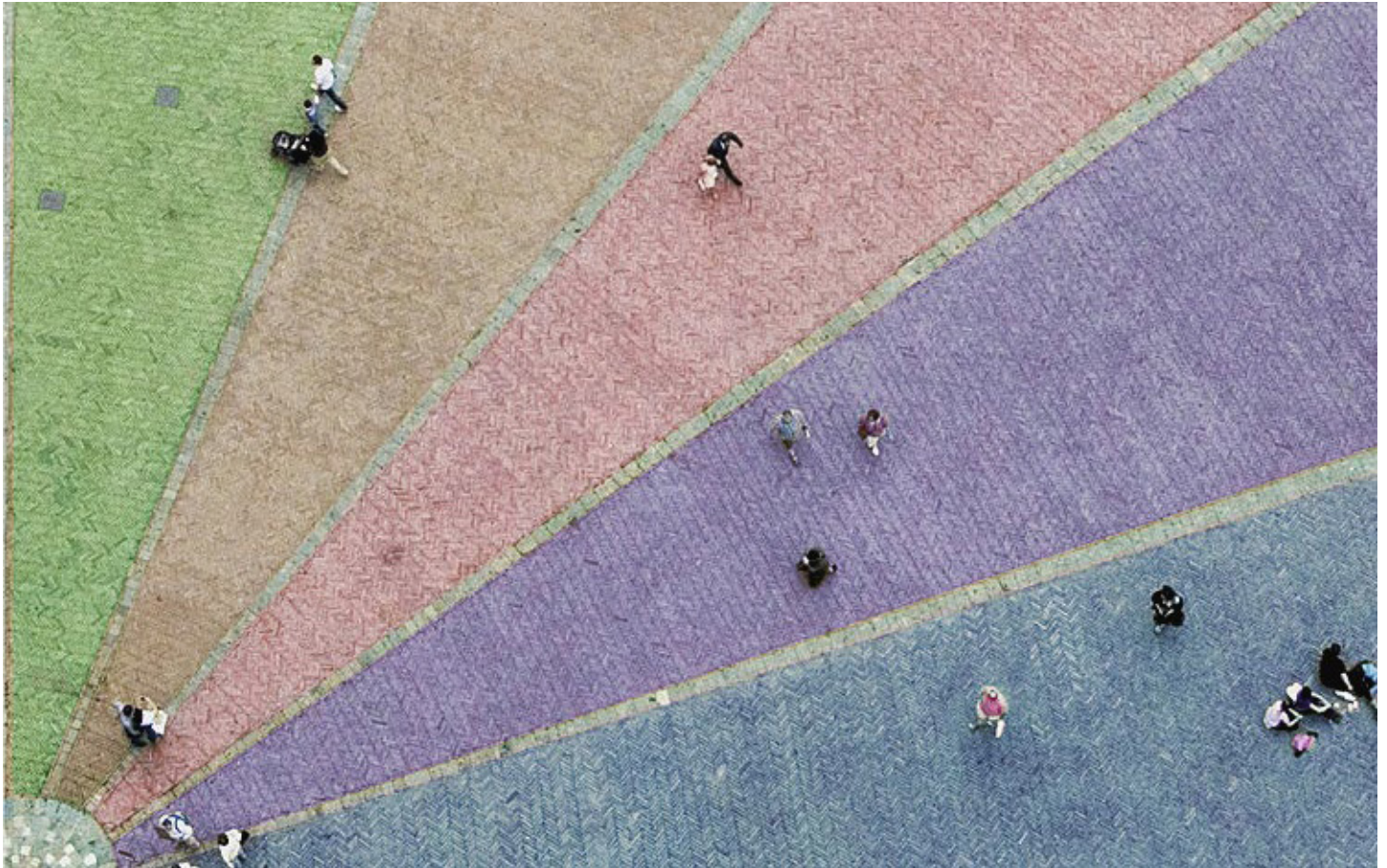


**« Le problème aujourd'hui, c'est que les banques ne parlent pas "la même langue" selon qu'elles se trouvent en Chine, aux Etats-Unis ou en Europe »**

Stéphanie Bombart, Directeur Général d'Exalog (éditeur spécialiste des logiciels de paiements et de trésorerie)







# Paiements : bouleversements sans précédents

Le marché européen des paiements connaît des bouleversements sans précédents et poussent les acteurs du secteur à réagir !

**S**elon l'analyse d'Oliver Wyman dans son rapport *European Retail and SME Payments* (Les paiements dans la banque de détail et des PME en Europe), le marché des paiements devrait se développer en Europe jusqu'en 2020 à un taux de croissance annuel d'environ 7%, sous l'impulsion de l'augmentation des volumes globaux de paiements et de l'apparition de nouveaux types de paiement, tels que le compte à compte.

Selon le cabinet de conseil, les revenus du marché européen des paiements s'élèveraient actuellement à 38 milliards d'euros environ, correspondant au total à 190 000 milliards d'euros de transactions effectuées via différents moyens de paiement, et devraient atteindre environ 55 milliards d'euros d'ici 2020.

Le rapport examine les principaux instruments et types de paiement en Europe, à l'exception des versements et des virements de gros montants et des paiements internationaux (hors Europe), et met en avant les tendances suivantes :

- Si les recettes générées par les types de paiement traditionnels ont baissé, cette baisse est contrebalancée par la croissance des services à valeur ajoutée

- L'augmentation des frais liés à la gestion de compte
- L'utilisation de la carte poursuivra sa hausse à moyen terme stimulée par les transactions sans contact dans certains marchés et malgré un ralentissement dans d'autres pays : Alors qu'en Italie et sur la péninsule ibérique, l'utilisation de l'argent liquide devrait rester significative, les transactions électroniques (cartes et compte à compte) sont en hausse au Royaume-Uni et en Irlande, ainsi qu'en France et au Benelux
- Les paiements immédiats généreront des recettes supplémentaires à moyen terme
- Des évolutions importantes du paysage des paiements sont à prévoir compte tenu des nombreuses initiatives autour des paiements mobiles et des wallets partout en Europe et des solutions interbancaires autour des paiements immédiats
- L'autre facteur disruptif sera à moyen terme la DSP2 qui permettra à la fois de nouveaux services autour du paiement et le (re-)positionnement de nombreux acteurs dans les paiements et tout au long de la chaîne de valeur

Oliver Wyman explique : « L'actualité des paiements en France avec l'arrivée des paiements

mobiles, de la DSP2, de nombreuses solutions de wallets et le P2P, suivi à moyen terme par les paiements immédiats, blockchain et la nouvelle réglementation sur la protection des données (GDPR) vont fortement impacter le monde des paiements. Le tout dans un contexte global où les géants technologiques et mastodontes chinois déploient progressivement leurs solutions. Demain les banques devront savoir se positionner par rapport à Apple, Facebook mais aussi WeChat et Alipay comme de nombreuses fintech. Cela exigera de revoir rapidement et en même temps les modes de fonctionnement, les business modèles et les propositions de valeur pour rester dans le jeu. En parallèle, le mouvement de consolidation et de restructuration des acteurs en Europe continuera et on voit que les banques poursuivent des stratégies différentes dans les paiements. »

Au-delà des analyses sur les tendances en cours et leur impact sur les revenus, le rapport contient une check-list permettant à tous les types d'acteurs de ce marché en constante évolution de déterminer si leur entreprise est sur la bonne voie.

Téléchargez le rapport (PDF 68 pages en anglais) ICI



# Devenir un établissement de paiement indépendant : 6 conseils pour obtenir son « agrément bancaire »

Par Antoine Grimaud, Co-fondateur et COO de PayPlug.

L'ampleur de la tâche à accomplir pour devenir une banque ainsi que le peu de conseil disponible à un coût abordable en ont découragé plus d'un. Dans cet article, nous vous racontons les 6 conseils que l'on en retient pour que cela serve aux Fintechs, ainsi qu'à tous les entrepreneurs qui abordent un marché régulé.

## 1. BIEN DÉFINIR LES OBJECTIFS DE SA DEMANDE D'AGRÉMENT

En septembre 2014, Camille Tyan, mon associé, et moi, prenions la décision de nous lancer dans une démarche de demande d'agrément. Deux ans plus tard, nous recevons enfin la notification de l'ACPR qui nous annonce la levée des conditions suspensives et qui fait officiellement de PayPlug un établissement de paiement agréé en Europe. Une victoire pour l'équipe et de nombreuses opportunités de croissance en perspective !

L'agrément n'est pas simple à obtenir pour une jeune entreprise de technologie. Par nature, on force à se croiser 2 mondes diamétralement

opposés : d'une part la startup, agile, rapide et légère et, d'autre part, la banque, avec ses process, ses contrôles et sa rigueur. Mais le jeu en vaut la chandelle, car cet agrément autorise la Fintech à "manier" directement l'argent de ses clients et donc à se positionner d'égal à égal face aux banques traditionnelles.

Pour PayPlug, voici les 4 objectifs qui nous ont décidé à nous lancer dans l'aventure :

- Gagner en indépendance : avoir son agrément c'est se défaire de l'obligation de travailler avec un partenaire agréé ;
- Gagner en agilité : en étant maître de nos process, on gagne en vitesse d'exécution, un avantage certain dans notre domaine d'activité ;
- Gagner en revenus : un acteur en moins, c'est une commission en moins et donc plus de marge pour PayPlug et avec, la capacité à progresser plus vite ;
- Gagner en crédibilité : l'agrément est un argument commercial pour rassurer ses clients et adresser de grosses entreprises traitant habituellement avec des banques.

## 2. CONNAÎTRE LES RÈGLES DU JEU DE LA DEMANDE D'AGRÉMENT

Depuis 2009 et la première Directives sur les Services de Paiements (PSD1) puis la seconde directive (PSD2) en 2015, le monde bancaire ouvre ses portes à de plus petites sociétés grâce à des nouveaux statuts bancaires comme celui d'établissement de paiement. Surement le résultat d'une prise de conscience de la digitalisation du métier et du besoin de faire entrer de nouveaux acteurs sur le marché pour soutenir la concurrence. En janvier 2016, 34 sociétés françaises en activité sont agréées par l'ACPR.

Toutefois, il n'y a pas de passe-droit ou d'allègement des exigences : les Fintechs ont les mêmes obligations que les banques. Pour espérer devenir un établissement de paiement agréé, il faut :

- Des fonds propres qui prouvent que la société est financièrement stable et pérenne, et qu'elle ne risque pas de disparaître avec l'argent de ses clients ;



- Un dispositif de Lutte contre le Blanchiment et le Financement du Terrorisme (LCBFT), la principale angoisse des banques aujourd'hui ;
- Une organisation de contrôle à 3 niveaux : l'opérationnel doit être contrôlé par un contrôleur interne, lui-même contrôlé par un auditeur externe ;
- Des règles de bonne gouvernance avec notamment le principe des « 4 yeux », soit 2 dirigeants, mais aussi un organe de surveillance qui veille au grain ;
- Un très haut niveau de sécurité technique pour assurer que les données des clients et tout le SI sont parfaitement sécurisés.

La trame du dossier à compléter est accessible en ligne sur le site de l'ACPR. Pour PayPlug, une fois rempli, le dossier comptait 200 pages... auxquelles nous avons ajouté 600 pages d'annexes réparties en 7 catégories (Entreprise, Apporteurs de Capitaux, Dirigeants Effectifs, Organes Sociaux, Passeports Européens, Conformités et Procédures et Relations Contractuelles).

Le jour du dépôt officiel du dossier, nous avons dû fournir 3 exemplaires papier de 800 pages chacun et un exemplaire sur clé USB (parce que l'on est quand même au 21ème siècle), le tout dans un seul carton remis en main propre à l'accueil de l'ACPR le 15 janvier 2015.

### 3. RESPECTER LE BON TIMING POUR SE LANCER DANS LE PROJET

La demande d'agrément doit se faire ni trop tôt ni trop tard dans la vie d'une entreprise. Pour une société venant d'être créée, il vaudra mieux démarrer ses activités en s'appuyant sur des partenaires bancaires reconnus comme l'on fait Lydia avec SFPMEI, Izly avec S-Money ou PayPlug avec LemonWay, grâce à qui nous en sommes là aujourd'hui. Externaliser cette fonction au départ permettra à une Fintech de concentrer les efforts de ses équipes sur le développement du produit, de la base client et des revenus afin de stabiliser sa croissance et d'éviter les scénarios-catastrophes tels que ceux de Kwixo ou Buyster. A contrario, se lancer trop tard peut être pénalisant : plus le temps passe plus l'on devient dépendant d'une société tierce pour gérer une fonction qui est au coeur du business model.

Une fois la décision prise de se lancer dans une demande d'agrément, le timing n'est pas figé et dépendra de chaque cas. Par exemple, la préparation du dossier aura pris 3 mois à l'équipe PayPlug mais nous avons mis 2 ans au total pour officiellement obtenir l'agrément. L'ensemble du processus est un vrai marathon durant lequel s'alternent les sprints et les pauses. En se basant sur notre expérience, nous avons identifié 5 grandes étapes :

1. Préparation du dossier - compter 3 mois environ
2. Recevoir les questions du régulateur suite au dépôt de dossier - 3 mois
3. Préparer et envoyer les réponses aux questions - quelques mois

4. Recevoir l'agrément sous conditions suspensives - 3 mois
5. Répondre aux conditions suspensives - 1 an maximum
6. Obtention officielle de l'agrément - 1 mois après.

### 4. RÉUNIR LA BONNE ÉQUIPE POUR PRÉPARER LE DOSSIER D'AGRÈMENT

Inutile de préciser que pour monter un dossier solide et de près de 800 pages en seulement 3 mois il faut une organisation de projet parfaite et les bonnes personnes pour y contribuer. Chez PayPlug, l'équipe réunie autour du projet d'agrément comptait :

- Une experte senior dédiée au projet,
- Une ressource junior interne dédiée à 100% au projet,
- 3 autres personnes de l'équipe en appui sur des parties techniques,
- Un avocat spécialisé en droit bancaire pour toutes les questions juridiques,
- Divers experts externes en renfort sur des points spécifiques (business plan, fonds propres, partenariats, etc.) et pour les relectures d'ensemble.

Nous avons décidé de constituer ce dossier en interne mais une autre option aurait pu être d'externaliser le projet en le confiant à un cabinet spécialisé. Cette deuxième approche permet de ne pas y passer trop de temps en interne (et de ne pas ajouter un projet chronophage aux équipes) mais a ses inconvénients dont son coût très important et le fait que, si vous obtenez l'agrément, votre équipe n'aura pas été impliquée et préparée aux changements qui l'attendent !

### 5. FAIRE PREUVE DE SÉRIEUX, PROFESSIONNALISME ET TRANSPARENCE

Obtenir son "agrément bancaire" ce n'est pas seulement obtenir un certificat papier, c'est avant tout emmener son entreprise dans un nouvel écosystème. De Fintech, l'entreprise passe à un statut très officiel d'établissement agréé, et sera désormais supervisée par le régulateur des banques, avec les obligations et opportunités que cela amène.

Cet état d'esprit doit transpirer dans le dossier d'application pour rassurer le régulateur, qui doit être convaincu que l'argent confié à la société par ses clients, particuliers ou entreprises, sera en sécurité et que la crédibilité du secteur financier sera assurée. Le régulateur veut avant tout éviter les débâcles comme celle de la startup Morning en décembre dernier qui a reçue une interdiction temporaire d'exercer prononcée par l'ACPR.

En donnant un agrément, le régulateur accorde avant tout sa confiance à des dirigeants (!). Tout l'enjeu du dossier est donc de gagner (et de prouver) cette confiance et, pour cela, il faut faire preuve de professionnalisme, de transparence, de clarté dans ses présentations et d'honnêteté intellectuelle. Concrètement, un dossier clair et bien organisé ainsi

que des échanges honnêtes et constructifs avec le régulateur sont essentiels. Lors de notre demande, nous n'avons pas hésité à contacter l'ACPR directement pour échanger sur notre dossier et poser toutes les questions possibles. Aujourd'hui l'ACPR souhaite favoriser l'émergence des sociétés Fintech et, dans ce contexte, le régulateur sera d'autant plus bienveillant et efficace s'il voit qu'il a affaire à un candidat sérieux et professionnel.

### 6. TWISTER SON DOSSIER AVEC UNE BONNE DOSE DE CRÉATIVITÉ !

Fintechs et banques sont deux types d'entreprises diamétralement opposées tant en terme de structure, d'histoire que d'état d'esprit. Cela peut être un avantage pour une Fintech au moment de préparer le contenu du dossier et de dessiner sa future organisation. Faire preuve de créativité dans ses choix d'organisation interne, de procédures ou encore de prestataires peut être un vrai "plus" et faire la différence.

C'est un peu la "secret sauce" qui permet de respecter les règles en gardant son agilité. Se dire que « si les autres font comme ça, ça doit donc être la bonne approche » n'apporte pas grand chose. Il vaut mieux essayer de comprendre (et d'interpréter à sa façon) les attentes des régulateurs et chercher les meilleures solutions disponibles aujourd'hui pour y répondre. Par exemple, chez PayPlug, contrairement à ce qui se fait habituellement dans le monde bancaire, nous avons choisi de maintenir une infrastructure dans le Cloud avec Amazon Web Service et d'automatiser un certain nombre de processus de back-office. Ne pas renier son ADN et faire preuve de personnalité est un différenciant non négligeable par rapport aux banques classiques.

Les directives PSD1 et 2, et celles à venir, sont en train d'ouvrir les portes d'un secteur historiquement très fermé. C'est une opportunité pour ce marché de se renouveler en se digitalisant sous l'impulsion des Fintech et de leurs innovations, et c'est une opportunité unique pour les Fintech d'entrer dans une nouvelle aire de jeu.

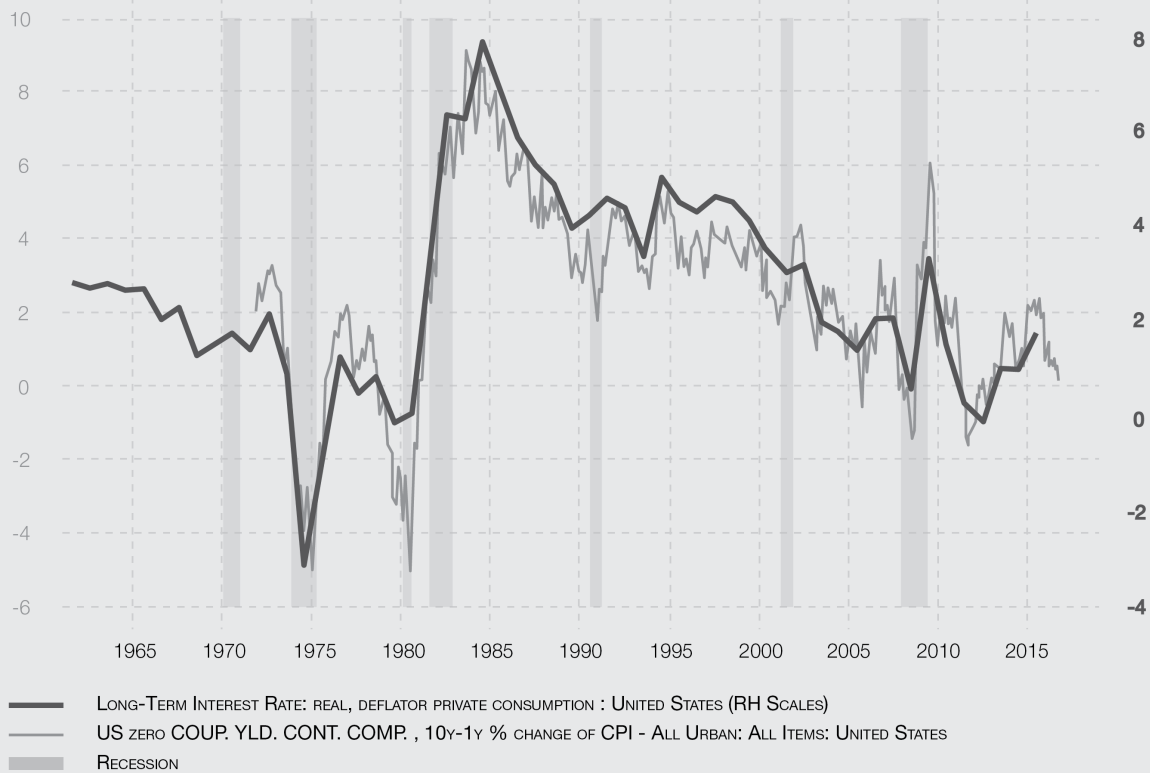
#### A propos de PayPlug

PayPlug offre la première solution de paiement en ligne 100% conçue pour les PME. Créée en 2012, PayPlug s'est rapidement imposé comme une alternative de référence aux systèmes traditionnels.

La solution permet à tous les e-commerçants d'accepter les paiements par carte bancaire, en ligne et sur mobile, tout en offrant le plus haut niveau de protection contre les transactions frauduleuses. La personnalisation simple des pages de paiement, sans besoin en compétences techniques, les outils d'aide à la vente, le module 3-D Secure intelligent et la gestion sécurisée des fonds proposés par PayPlug ont convaincu de nombreux e-commerçants en France et en Europe. En octobre 2016, PayPlug est devenu établissement de paiement agréé par l'ACPR.

Plus d'informations sur [www.payplug.com](http://www.payplug.com).

## TAUX D'INTÉRÊT RÉEL (%), ETATS-UNIS



# La hausse des taux longs marque l'entrée dans un nouveau cycle

Par Daniel Gerino, président et directeur de la gestion de Carlton Sélection. Stratégiste d'Intersélection.

**D**ans un contexte de retour de l'inflation et du risque politique, les taux longs sont durablement repartis à la hausse depuis l'été. Ce changement de paradigme appelle des évolutions structurelles dans les stratégies d'investissement.

Le contexte actuel marque la fin d'un long cycle de baisse des taux d'intérêt. Depuis le début des années 1980, les taux longs avaient entamé une véritable décrue ponctuée de différentes phases de rebond mais la tendance de long terme restait baissière. Le 10 ans américain a atteint ses plus bas niveaux, autour de 1,30% début juillet 2016, avant de remonter à 2,40% au cours des derniers jours. La victoire de Donald Trump a accéléré ce mouvement assez brusquement.

Ce phénomène de remontée des taux est assez logique, après deux décennies de désinflation et de chute des taux d'intérêt réels. Revenons d'abord sur les facteurs structurels qui ont empêché pendant des années tout regain de l'inflation. Citons en premier lieu l'essor des nouvelles technologies de l'information, l'entrée de la Chine dans l'OMC en 2001, la crise des subprimes en 2007-2008, et

l'effondrement du prix des matières premières en 2014 qui ont constitué des facteurs désinflationnistes de grande ampleur pour l'économie mondiale. Ces événements, plus ou moins liés entre eux, ont poussé les taux longs vers leurs plus bas niveaux. Les relances budgétaires des Etats pour soutenir la croissance économique après la crise de 2007-2008 ont fait exploser les dettes publiques partout dans le monde mais aussi celles des acteurs privés. L'intervention des banquiers centraux a permis de réduire considérablement la charge de la dette en baissant les taux directeurs à des niveaux très faibles et en pratiquant des politiques non conventionnelles d'achat d'actifs (« QE »). Les taux longs sont restés ainsi comprimés grâce à l'intervention des banques centrales.

## Le retour des pressions inflationnistes

A partir du deuxième semestre 2015, cette tendance a commencé à s'infléchir : la croissance économique a fini par rebondir aux Etats-Unis alors que la Fed avait mis fin à son programme d'assouplissement quantitatif (« QE3 »). Le

relèvement du prix des matières premières agricoles et des métaux a posé les bases d'un regain inflationniste. Avant même la victoire de Donald Trump début novembre, les taux longs américains ont entamé leur rebond car les deux candidats présentaient des programmes ambitieux sur le plan budgétaire. Avec le retour du risque politique lié à la personnalité imprévisible du candidat républicain, cette hausse s'est accentuée. Et ce mouvement devrait se poursuivre. Les tensions inflationnistes ne vont pas s'arrêter. Les matières premières et les salaires pourraient pousser l'inflation au-delà de 1,50% en Europe l'an prochain et proche de 3% aux Etats-Unis.

Ce nouveau cycle de relèvement des taux longs n'est pas sans poser certains problèmes. Le refinancement des déficits budgétaires va s'alourdir et vient s'ajouter à une dette publique qui atteint 102% du PIB en Europe et 105% aux Etats-Unis. Par exemple, le taux de refinancement de la dette publique ne ressort qu'à environ 1,6% sur le stock actuel et devrait donc augmenter mécaniquement. Avec la perspective d'une remontée des taux, les emprunteurs vont être amenés à anticiper leurs demandes de crédit.



## Des marchés sous pression

Point positif pour les investisseurs institutionnels (compagnies d'assurance, mutuelles, instituts de prévoyance, banques), cette hausse des taux longs va alléger leur passif actualisé sur des niveaux de taux de plus en plus élevés. En effet, la hausse des taux fait mécaniquement baisser la valorisation de la dette détenue dans leurs comptes. Dans ce contexte, les placements obligataires présentent des perspectives peu attrayantes. Les valorisations des marchés actions pourraient également souffrir d'un ajustement à la baisse, en particulier pour les sociétés les plus endettées (c'est le cas dans le secteur des utilities).

Ce changement de cycle amène à reconsidérer la stratégie d'investissement de tous nos portefeuilles. Si les marchés obligataires et actions risquent de décevoir, certains segments de marchés spécifiques offrent en revanche des opportunités nouvelles. Ainsi, les obligations indexées sur l'inflation deviennent attractives.

### A propos de Carlton Sélection

Carlton Sélection est une société de gestion indépendante française créée en 2011 par Daniel Gérino, actuaire, économiste et associé fondateur

d'Intersélection, société de conseil en investissement dédiée aux investisseurs professionnels, créée en 1996. Carlton Sélection propose une gamme de fonds ouverts et dédiés couvrant l'ensemble des classes d'actifs. A l'écoute des opportunités de marchés, l'équipe de gestion de Carlton Sélection met en oeuvre une gestion réactive et non benchmarkée.

Carlton Sélection s'adresse aux investisseurs institutionnels, corporates, family offices et conseillers en gestion de patrimoine indépendants. Au 31 décembre 2013, les encours sous gestion de Carlton Sélection s'élevaient à 133 millions d'euros.



## SEPAmail : Simple, dématérialisé et sécurisé

### Sepamail, qu'est-ce que c'est ?

**S**EPAmail est un nouveau service de règlements de factures proposé aux créanciers et aux débiteurs permettant le paiement par virement SEPA à partir d'une demande de règlement électronique (DRE). Cette demande est préalablement acceptée par le débiteur via une messagerie sécurisée entre banques ayant adhéré au système «SEPAmail» (10 banques Françaises représentant 90 % du marché Français).

Le principe général est basé sur l'échange de données (format XML), avec ou sans document PDF en pièce jointe. Cet échange est assorti de questions posées par l'émetteur à destination du destinataire final.

#### Exemple Concret

- Un créancier présente une facture à encaisser (uniquement les données de pied de facture ou accompagnée d'un document PDF représentatif de ces factures) pour que la banque de son client obtienne la décision quant au règlement de cette facture (désaccord, accord pour le montant total ou partiel, et date souhaitée de règlement de la facture).

[Lire la suite ici](#)

PUBLICITÉ

# Finyear

LE QUOTIDIEN FINANCE INNOVATION, BLOCKCHAIN REVOLUTION, DIGITAL TRANSFORMATION



## Abonnez-vous Gratuitement !

Recevez chaque matin par mail la newsletter Finyear, une sélection quotidienne des meilleures infos et expertises des transformations financière & digitale.

Bénéficiez également d'un accès illimité au contenu digital de Finyear :

- Le quotidien Finyear
- Les 6 lettres mensuelles digitales\* :
  - Le Directeur Financier
  - Le Trésorier
  - Le Credit Manager
  - The Chief Digital Officer
  - The Chief FinTech Officer
  - The Chief Blockchain Officer
- Le magazine trimestriel digital

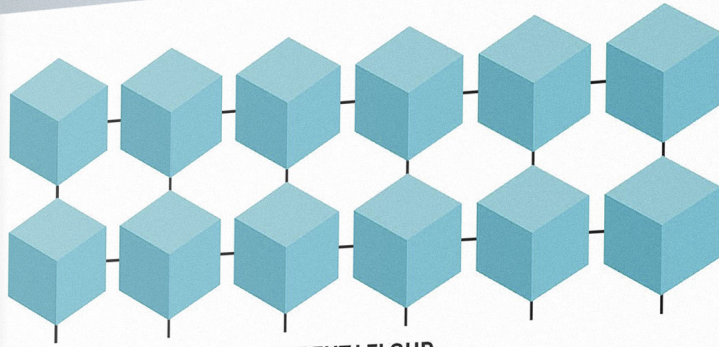
\* Un seul formulaire d'abonnement pour recevoir un avis de publication pour une ou plusieurs lettres.

[www.finyear.com/abonnement](http://www.finyear.com/abonnement)

**Finyear** LE QUOTIDIEN FINANCE INNOVATION, BLOCKCHAIN REVOLUTION, DIGITAL TRANSFORMATION

[www.finyear.com](http://www.finyear.com)

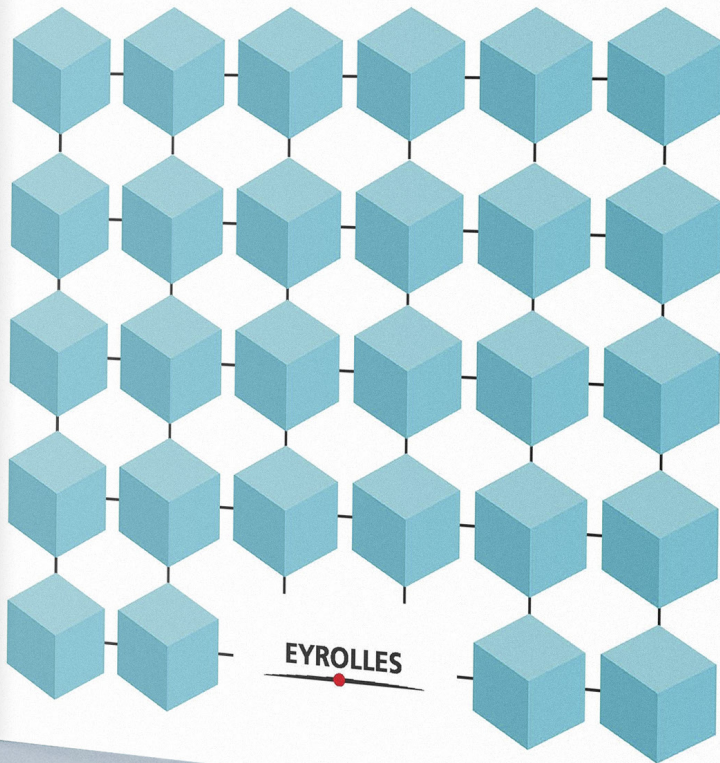




**LAURENT LELOUP**  
Préface de William Mougayar

# BLOCKCHAIN

La révolution de la confiance



**EYROLLES**



## News

### Mastercard et Visa signent un accord pour accélérer la tokenisation des systèmes de paiement

Une étape majeure dans la tokenisation au bénéfice des banques, des commerçants et des consommateurs. Chez Mastercard, nous nous assurons que chacune de nos solutions soit aussi digitale que les personnes qui en disposent. De plus en plus de personnes utilisent des objets connectés pour régler leurs achats. Et chaque jour de nouveaux experts prédisent même que l'adoption du paiement numérique pourrait représenter de 20 à 30% des paiements des consommateurs d'ici 2020. Et il ne s'agit pas uniquement de PC portables, de tablettes et de smartphones; les accessoires et les objets connectés - comme l'électroménager connecté tel le réfrigérateur - deviennent également des appareils de paiement. Mais ce qui freine cette adoption et les autres innovations récentes dans le domaine des paiements digitaux est la numérisation et la tokenisation des informations de carte de paiement. En octobre 2014, Mastercard annonçait le lancement de MDES, son service de tokenisation. Depuis, la demande de la part de nos clients n'a fait qu'augmenter - avec près de 700 émetteurs à présent connectés à MDES dans le monde. Grâce à la tokenisation et à la numérisation des informations des cartes, pour les banques et les commerçants, Mastercard conçoit des moyens de paiement complets, innovants et sécurisés permettant de régler ses achats sur tous les canaux et via tous les appareils, redéfinissant ainsi les contours du commerce mondial.

[Lire la suite ici](#)

## TECOM Group Launches Automated Bank Reconciliations with C2Treasury from TreasuryXpress

### On-Demand TMS Enables Bank File Format Standardization and STP with ERP Solution

TreasuryXpress, the global leader in frictionless and on-demand treasury management solutions recently announced that TECOM Group, a Dubai-based strategic business enabler that contributes to the realization of the Emirate's economic aspiration by creating sector-focused communities and innovative business solutions, has gone live with the firm's enterprise treasury management solution, C2Treasury. This was selected by TECOM Group to help automate the bank reconciliation and achieve deeply integrated straight-through processing with the firm's ERP, Oracle, and Yardi.

As a significant contributor to Dubai's sustainable economic growth, TECOM Group's 11 business communities have attracted companies and talent from around the world, covering seven vibrant industries. The communities host over 5,100 companies, ranging from start-ups to multinational corporations - and this breadth and reach translates into complex bank account and treasury management requirements. Having to

manage many bank accounts across different banks, TECOM Group needed to find a way to simplify and economize their bank connections and bank account statement reconciliations.

Michael Wunderbaldinger, Chief Financial Officer at TECOM Group said: "As our business has expanded, we have had a growing need to streamline our bank reconciliation processes all through one central system. We knew this would require a good deal of customized integration to fully automate our bank account reconciliation with Oracle and Yardi. C2Treasury will help facilitate business partner activity through the automation of payments received, creating a smoother process for all the parties involved".

"We chose TreasuryXpress as our partner because of their reputation for quality solutions and support. Their expertise in cutting-edge technology development and their responsiveness to customer needs has exceeded our expectations", he added.

The solution is highly unique and innovative and includes the following capabilities:

- Deep integration between SWIFT, Oracle, and C2Treasury for automatic data synchronization between all the systems
- Automatic standardization of all transactions - from bank statements and payments to invoices
- Fully automated reconciliation

The custom solution was developed and fully delivered in less than one month.

"We are so pleased that TECOM Group chose TreasuryXpress as their partner for innovation. We know that each client is unique and we make it our priority to create solutions that are fully responsive to their requirements," said Anis Rahal, CEO and founder of TreasuryXpress. "Our technology and approach to development is built to scale quickly, affordably, and securely."

[Read more here](#)

## Worldline s'est vu décerner le plus haut niveau (Or) de certification par EcoVadis pour la responsabilité de sa chaîne d'approvisionnement

Worldline, [Euronext : WLN] le leader européen dans l'industrie des services de paiement et de transaction, a été récompensé du niveau Or de reconnaissance par EcoVadis, une agence de notation indépendante évaluant la responsabilité sociale des entreprises, pour les performances responsables de sa chaîne d'approvisionnement.

L'entreprise fait partie des meilleurs 3% de fournisseurs évalués dans la catégorie de traitement des données, d'hébergement et d'activités connexes.

Depuis deux ans, Worldline a mis en œuvre une stratégie de responsabilité sociale entièrement intégrée à sa stratégie commerciale. Promouvoir l'éthique commerciale au sein de la chaîne de valeur est une priorité pour l'entreprise ; c'est pourquoi l'obtention de la reconnaissance maximale d'EcoVadis fait partie de l'ambitieux programme «TRUST 2020 : la confiance au cœur de tout ce que nous entreprenons».

Avec une avance de 20 points sur la note moyenne de toutes les entreprises, évaluées sur des critères environnementaux, sociaux et éthiques, Worldline prouve son engagement à réaliser des opérations commerciales durables et ainsi à garantir la responsabilité de sa chaîne d'approvisionnement.

Gilles Grapinet, PDG de Worldline, a déclaré : «Nous sommes fiers de partager l'un des meilleurs résultats de notre ambitieux programme TRUST 2020. Recevoir la certification niveau Or par EcoVadis marque une étape importante de notre quête vers la place numéro un dans notre

secteur et passer du niveau Argent au niveau Or lors de notre deuxième évaluation reflète la continuité de notre engagement pour l'amélioration de notre responsabilité sociale».

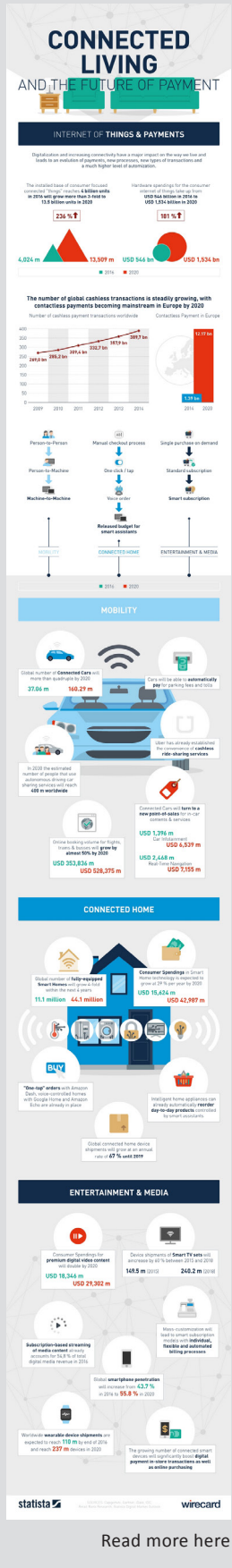
Pour renforcer ses performances responsables et durables, Worldline a également décidé d'adhérer au Pacte mondial des Nations Unies au nom duquel les entreprises s'engagent à favoriser l'amélioration continue des droits de l'homme, de la réglementation du travail et de la résolution des questions environnementales et anti-corruption.

[worldline.com](http://worldline.com)

News

Connected Living and the Future of Payment

This infographic sums up key facts on connected living. (click to see it fully)



Read more here

# Lemon Way dépasse le cap des 900 millions d'euros de flux traités en 2016

Et se valorise 65 millions d'euros auprès de ses actionnaires historiques dans le cadre d'une levée.

Lemon Way, #1 FinTech française, continue de connaître une progression spectaculaire.

Lemon Way annonce aujourd'hui qu'elle dépasse le cap des 900 millions d'euros de flux traités (entrant et sortant) en 2016, contre 344 millions d'euros en 2015 et 113 millions de flux en 2014.

639 nouveaux partenariats ont été signés en 2016, portant le nombre total de partenariats à 838 plateformes. En plus, 11.060 petits sites de e-commerce apportent leurs flux à Lemon Way.

“Chaque mois est un nouveau record par rapport au précédent. Notre vitesse de croisière consiste à tripler tous les ans notre activité et à améliorer notre rentabilité davantage encore”, précise Sébastien Burlet, Président de Lemon Way.

Au niveau des particuliers, Lemon Way a dépassé le cap des 2.400.000 comptes de paiement ouverts en Europe, contre 1.300.000 fin 2015, faisant de l'établissement de paiement la 1ère FinTech française en nombre de comptes de particuliers recrutés.

En raison de la réglementation européenne, les plateformes de crowdfunding, les places de marché de e-commerce, les sites de listes de mariage, de cadeaux communs, de covoiturage, de location entre particuliers,

etc. doivent faire appel à un établissement de paiement pour collecter les fonds de leurs clients finaux. Lemon Way, dont l'agrément est passeporté dans 30 pays européens, est rapidement devenu l'une des références parmi les FinTech leaders et signe ainsi une croissance spectaculaire et remarquable.

Lemon Way a obtenu fin novembre le prix « coup de cœur » du Deloitte In Extenso Technology Fast 50 en se classant 16ème au niveau national. Au niveau Européen, Lemon Way se classe 70ème du classement EMEA du Deloitte Fast 500. Lemon Way a obtenu en 2016 le Pass FrenchTech via le pôle de compétitivité Systématique.

Lemon Way vise quadrupler sa valorisation deux ans de suite pour atteindre le milliard d'euros fin 2018.

Avec 7.5 millions d'euros de revenus en 2016 dans le secteur FinTech qui valorise les entreprises 9 fois les chiffres d'affaires, Lemon Way s'est valorisée 65 millions d'euros lors de sa dernière augmentation de capital réalisée le 16 décembre 2016 auprès de ses actionnaires historiques dont le fondateur et président exécutif, Sébastien Burlet et le CEO Damien Guermontprez. Les deux dirigeants détiennent respectivement 51% et 23% des parts. L'objectif de cette levée de capital est d'augmenter les fonds propres afin de répondre à la contrainte du ratio prudentiel ACPR

calculé en fonction des flux traités, entrant et sortant.

» Nous sommes portés par la vague FinTech qui prend de l'ampleur et qui doit rattraper son retard en Europe par rapport aux continents asiatiques et nord-américains» Damien Guermontprez, CEO Lemon Way.

À propos de Lemon Way :

Lemon Way gère les comptes de paiement des clients des sites de financement participatif (crowdfunding), de l'économie du partage, des places de marché et des opérateurs de paiement mobile. Lemon Way assure la lutte contre la fraude et sécurise les opérations de ses clients. Lemon Way a obtenu une licence d'Établissement de Paiement agréé fin 2012 et bénéficie d'un « passeport » dans 30 pays. Basée à Montreuil, près de Paris, depuis sa création en 2007 par Sébastien Burlet, la société indépendante emploie 80 personnes de 25 nationalités différentes, basées dans l'un des 5 bureaux européens (Montreuil, Londres, Berlin, Barcelone, Turin). Lemon Way a ouvert une filiale à Londres et une autre à Dakar en 2016.

lemonway.com

# Buildium Expands ePay Online Payments Service in Canada

Additional Capability Will Allow Canadian Property Managers to Cut Payment Processing Time in Half

Buildium, the property management solution for real estate professionals, today announced that the company is expanding its ePay online payments service to serve customers based in Canada. With this new capability, Canadian property managers and landlords will now be able to seamlessly transact with both residents and vendors, cutting the current payment processing time in half.

Buildium's ePay service automates the payment process for property management-related accounting. This enables residents to pay rent or fees via electronic funds transfer (eCheck/EFT), and property managers to pay vendors and collect application fees online. The service is available through Buildium's longstanding partnership with Forte Payment Systems.

“Our expanded ePay service in Canada is helping to achieve a no-friction and time-reducing process for our customers,” said Allison Nolan, director of product marketing, Buildium. “This aligns with Buildium's overall goal of delivering seamless property management solutions.”

Read more here



## News

**BofA Merrill Lynch Expands ACH Payments Capabilities on CashPro**

Clients Can Now Make Payments via CashPro to 60 Countries and in 22 Currencies.

Bank of America Merrill Lynch, a leader in global transaction services, has announced that it has substantially increased its international payments capabilities via the bank's online and file-based banking portal, CashPro®. Today, tens of thousands of CashPro users can make cross-currency Automated Clearing House (ACH) payments to 60 countries and in 22 currencies, creating an easier and more cost-effective way for companies to pay vendors, contractors and customers. ACH payments use country-specific clearing systems and are ideal for low-value or recurring payments. While BofAML offered these capabilities previously, they were only available to a relatively small number of clients. Today, thousands of clients can use CashPro to send payments to dozens of countries and in numerous currencies.

"Our enhancement of CashPro with the ACH payments capability is perfectly timed given the exponential growth of global payments around the world. Clients can now process their cross-border payments in a convenient and economical way," said Ather Williams, head of Global Transaction Services. "Through this and other innovations, we strive to maintain our position as the provider of choice for companies with increasingly complex cash management needs." BofA Merrill clients can access the new payments capability through CashPro Payments or CashPro Connect. The payments can be made to either individuals or businesses.

[Read more here](#)

## Oney et le Groupe PSA embarquent la solution de paiement Automatric en voiture connectée !

Oney, expert français de la monétique et créateur de solutions innovantes de paiement, s'associe au Groupe PSA pour imaginer un prototype de voiture connectée intégrant la solution de paiement sans contact Automatric. Développée par Oney, Automatric s'appuie sur la reconnaissance de la plaque d'immatriculation pour proposer une nouvelle expérience de consommation grâce à des services connectés intégrés au véhicule. Ce prototype inédit offrirait au conducteur un nouveau mode de paiement à la pompe, en drive ou en stationnement sans aucune manipulation de liquidités, d'une carte de paiement ou d'un smartphone.

### Automatric, une nouvelle expérience du paiement dématérialisé

Déployée dès 2013 par Oney en Espagne et au Portugal et plébiscitée par les enseignes de stations-services et de parking, Automatric est une solution de paiement simplifiée par reconnaissance des clients à partir de leur véhicule. L'application, conçue dans le cadre d'une démarche d'innovation participative interne, propose une nouvelle expérience pour le réapprovisionnement en essence : une fois la plaque d'immatriculation reconnue par caméra, Automatric permet au conducteur de valider son paiement directement.

Parcours d'achat plus fluide et paiement simplifié : Automatric répond à un besoin croissant de la part des utilisateurs. Déployée à ce jour dans plus de 100 points de vente (stations-services et parkings), elle a d'ores et déjà été adoptée par plus de 60 000 clients.

Automatric réduit considérablement le temps d'attente pour faire le plein, en atteste un gain de temps à la pompe de 30 à 50% constaté par les utilisateurs aux stations portugaises. L'application augmente aussi l'engagement des utilisateurs à ce service : les clients enregistrés visitant entre 6% et 14% plus de stations-services.<sup>1</sup>

### Oney et le Groupe PSA créent le premier prototype de paiement embarqué

Face aux multiples opportunités que représentent les services embarqués, Oney va plus loin et s'associe au Groupe PSA pour imaginer le futur de la voiture connectée et des services embarqués.

En intégrant Automatric, le prototype offre alors une solution de paiement

embarquée simple à utiliser : une fois reconnu via son immatriculation, tout conducteur pourrait, en un seul clic, procéder directement au paiement d'une prestation depuis l'ordinateur de bord du véhicule et ce, sans aucune manipulation d'une carte de paiement ou d'un smartphone.

Menée conjointement, cette initiative dessine les contours du potentiel que représente la voiture connectée en termes de services à valeur ajoutée pour le consommateur.

« Nous sommes particulièrement fiers de nous associer avec le Groupe PSA pour cette première mondiale. L'émergence de la voiture connectée, qui ouvre de nouvelles voies et de belles opportunités pour les services embarqués, coïncide avec l'envol indéniable du secteur du paiement. Automatric est la suite logique pour des consommateurs souhaitant plus de fluidité, de facilité d'usage et un parcours d'achat qui s'adapte à leurs situations de vie. », affirme Jean-Pierre Viboud, CEO de Oney

### A propos d'Automatric

Présent depuis 2013 dans des stations au Portugal et en Espagne, le paiement Automatric est présent dans plus de 100 points de vente (stations d'essence et parkings), et compte plus de 60 000 clients. Après s'être enregistré sur [www.automatric.com](http://www.automatric.com) ou via l'application Automatric, l'utilisateur arrive à la station-service et est reconnu grâce à son numéro de plaque d'immatriculation. Une fois la validation de l'utilisateur grâce à son code confidentiel sur la borne, le bon type d'essence est automatiquement sélectionné. La pompe est alors synchronisée avec le véhicule pour procéder au ravitaillement automatique. Le client reçoit ensuite une notification sur son

smartphone reprenant les informations du paiement effectué.

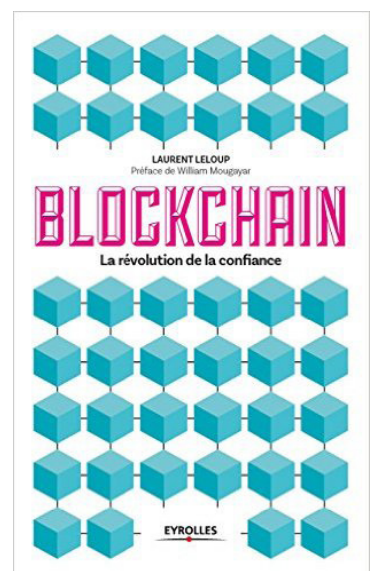
[automatric.com](http://automatric.com)

### A propos de Oney

Créée en 1983, Oney est une banque, filiale de Auchan Holding et est aujourd'hui présente dans 11 pays (Chine, Espagne, France, Hongrie, Italie, Malte, Pologne, Portugal, Roumanie, Russie et Ukraine) et compte 2 900 collaborateurs dans le monde dont 900 en France. Partenaire des commerçants, Oney les accompagne sur tous les canaux de vente, pour redéfinir et optimiser leurs parcours client en capitalisant sur sa double identité de banquier commerçant. Grâce à des technologies innovantes, sa maîtrise de l'ensemble des solutions monétiques et de paiement, à sa connaissance clients, et à sa compréhension des nouveaux modes de consommation, Oney permet à ses partenaires de proposer à leurs clients des parcours d'achat plus simples, sécurisés, cross-canal et innovants. Depuis le 1er juillet 2016, le nom Oney a remplacé le nom Banque Accord en France et devient la marque unique pour le groupe.

[oney.com](http://oney.com)

PUBLICITÉ



[1] Etude menée par Oney en 2016 auprès des utilisateurs du service au Portugal et en Espagne

## News

### Inchcape Shipping Services Goes Live with C2Treasury from TreasuryXpress

On-Demand TMS Provides Centralized Cash Visibility and Treasury Automation.

Inchcape Shipping Services (ISS), the leading global maritime and logistics service provider, has selected and deployed C2Treasury, TreasuryXpress' enterprise treasury management solution (TMS) to centralize cash management globally, optimize cash forecasting and automate bank account management and connectivity.

With operations in 300 offices across some 70 countries around the globe, ISS had been managing its treasury efforts and over 250 bank accounts locally prior to implementing C2Treasury. As a result of enabling the new operating model and achieving internal efficiencies and improving risk management across the Group and with the influence of mounting bank regulations such as KYC, the company knew they needed to approach their future treasury management from a centralized perspective. A treasury platform that had the ability to scale and grow with them was critical. Transparent pricing and solution flexibility was also key.

"We had a growing need to consolidate and centralize the treasury operations of our entities and achieve greater control and efficiency. Comprehensive geographic coverage and pricing were top priorities to us," says Nirpal Bharaj, Treasurer at Inchcape Shipping Services. "We selected the C2Treasury solution from TreasuryXpress because it simply checked all of our boxes and more from both flexibility and functionality perspective. A major decided factor for us was the TreasuryXpress team themselves, they are completely focused on their clients, a trait that is reflected at ISS."

[Read more here](#)

## D+H contribuera aux paiements instantanés SEPA en Europe en qualité de prestataire de services précurseur

À compter de novembre 2017, les fournisseurs de services de paiement pourront faire appel à D+H pour se connecter à la plateforme de paiement instantané paneuropéenne d'ABE CLEARING.

**D**H Corporation (TSX : DH) (« D+H »), l'un des principaux fournisseurs de solutions technologiques aux institutions financières à travers le monde, a annoncé aujourd'hui faire partie des premiers prestataires de services d'assistance aux banques qui adhéreront au service de paiement instantané d'ABE CLEARING. ABE CLEARING a lancé sur son site Web une liste publique et une estampille « prestataires de services précurseur » dans le but d'aider les institutions financières européennes à identifier les prestataires de services susceptibles d'aider les organisations qui seront les premières à adopter le service à se connecter, entre autres, à l'infrastructure de paiement en temps réel paneuropéenne d'ABE CLEARING.

Actuellement en cours de mise en place avec le concours de 39 institutions financières, ce nouveau service disponible 24 h/24 et 7j/7 s'inscrira dans le cadre du projet de virement SEPA instantané. Son lancement est prévu en novembre 2017. D+H assurera la connexion au réseau sous forme de solution hébergée ou sur site via sa solution de plateforme de paiement mondiale.

« En contribuant à faciliter la connexion à notre infrastructure paneuropéenne dès la date de lancement, les prestataires de services précurseurs jouent un rôle essentiel dans l'adoption à grande échelle des paiements instantanés en Europe », a déclaré Erwin Kulk, responsable du développement et de la maintenance du service chez ABE CLEARING. « Leur appui constitue un axe fondamental des efforts conséquents déployés par le secteur pour faire des paiements instantanés une réalité pour les entreprises et consommateurs européens. »

« D+H est ravi d'aider les institutions financières de toute l'Union européenne à tirer parti des avantages qu'offrent les paiements instantanés », a indiqué Moti Porath, responsable de la gestion de produits au sein du service Solutions pour les paiements internationaux de D+H. « Notre solution de plateforme de paiement permet aux établissements financiers d'établir des connexions rapides et efficaces dans le cadre du projet de virement SEPA instantané. D+H aide de longue date les banques à se connecter aux infrastructures de paiement en temps réel en service à travers le monde

et possède donc des ressources éprouvées, déployables dans n'importe quel environnement bancaire, pour réduire les risques et accélérer la commercialisation. »

### À propos de D+H

D+H (TSX : DH) est un important fournisseur de technologies financières sur lequel les institutions financières du monde entier s'appuient au quotidien pour se développer et réussir. Près de 8 000 banques, prêteurs spécialisés, banques communautaires, coopératives de crédit, gouvernements et entreprises font confiance à ses solutions mondiales dans les domaines des paiements, des prêts et de la finance. Sise à Toronto (Canada), D+H emploie plus de 5 500 salariés dans le monde entier, déterminés à élaborer, en collaboration avec la clientèle, des solutions avant-gardistes pour répondre aux besoins de celle-ci. Avec un chiffre d'affaires annuel supérieur à 1,5 milliard de dollars canadiens, D+H est classée au palmarès FinTech des meilleurs prestataires de technologies financières d'IDC Financial Insights ainsi qu'au palmarès FinTech Forward établi par American Banker.

[dh.com](http://dh.com)

## Les logiciels d'encaissement certifiés par le LNE

Organisme de certification accrédité par le COFRAC, le Laboratoire national de métrologie et d'essais complète son offre de certification pour les industriels dans le domaine de la sécurité de l'information.

**L**a loi de finances pour 2016 prévoit qu'à compter du 1er janvier 2018, l'ensemble des systèmes utilisés pour l'encaissement, du commerce de quartier à la grande distribution, devra satisfaire à des conditions d'inaltérabilité, de sécurisation, de conservation et d'archivage des données en vue du contrôle de l'administration fiscale. La conformité de ces systèmes à ces exigences devra être attestée par un certificat délivré par un organisme de certification accrédité ou par une attestation individuelle de l'éditeur. Le Laboratoire national de métrologie et d'essais exerce des activités de

certification dans ses domaines d'expertise et a souhaité élargir ce champ d'activité à la certification des systèmes de caisse.

Il a ainsi développé, en collaboration avec les professionnels du secteur (représentants d'industriels, membres éditeurs de logiciels, fabricants...), un référentiel de certification permettant aux concepteurs de ces systèmes de démontrer leur conformité aux exigences réglementaires, grâce à une évaluation réalisée par un organisme tiers indépendant.

[Lire la suite ici](#)

### Mentions légales

Editeur : Alter IT Sarl BP 19 F - 74350 Cruseilles

Direction : Laurent Leloup

Internet : [www.finyear.com](http://www.finyear.com)

Abonnement : gratuit

Fréquence de publication : mensuelle (11 numéros par an)

Publicité : [publicite\(at\)finyear.com](mailto:publicite(at)finyear.com)

Disclaimer : All information in this publication is provided with as much accuracy and caution as possible and appropriate. However, all information is still provided "as is", with no guarantee of completeness, accuracy, timeliness or of the results obtained from the use of this information, and without warranty of any kind, express or implied, including, but not limited to warranties of performance, merchantability and fitness for a particular purpose.

In no event will "LeTrésorier", its editors, photographers, related partners, agents or employees thereof be liable to you or anyone else for any decision made or action taken in reliance on the information in this publication or for any consequential, special or similar damages, even if advised of the possibility.